



Le futur du web est entre vos mains

Une nouvelle ère pour les créateurs
indépendants

En prévente sur ULULE

**Par Nicolas Dehorter et
Mounir Danyte**

Bonjour, je suis Nicolas Dehorter

- 15 ans dans l'économie créative
- Fondateur d'un blog, auteur de 3 livres et de deux entreprises.
- Gestion de dizaines de campagnes de financement participatif
- Accompagnement de centaines de créateurs en ligne



Mon moteur

- Mon but : faire émerger une nouvelle génération d'acteurs pour l'intérêt général.
- Mon ambition : Guider les nouveaux venus dans le monde du web à travers mon expérience.
- Je crois en la pédagogie et l'acculturation pour embrasser ce changement. Le web2.0 n'offre plus guère de possibilités humanistes

Ma mission



- Ouvrir un nouveau monde et fournir des clés de lecture pour une opinion éclairée.
- Vous aider à poser les bonnes questions
- Présenter des outils et opportunités
- Partager des histoires réelles de créateurs
- Encourager de nouvelles perspectives de réussite

Mounir Danyte

Depuis des années, j'observe, j'accompagne des créateurs, des innovateurs qui veulent changer la donne. Ce que je vois, c'est une énergie folle, mais aussi un besoin criant de démystification du Web3.

Avec Nicolas, on a voulu créer ce pont. Pas un traité technique, mais un guide accessible, pour que chacun puisse s'emparer de ces outils."





Genèse du projet

- La décentralisation du Web 3.0 peut changer radicalement notre rapport à Internet et notre économie.
- Le Web 3.0, en se dressant face aux GAFA, pourrait être une révolution.
- Sortir de la vision binaire entre techno
- Danger de la spéculation et de la concentration dans la nouvelle itération du web.

Pourquoi lire ce livre ?

- Le livre décrypte des concepts souvent mal compris comme la disruption et la décentralisation.
- Il explique comment adopter une approche humaine et durable
- Il s'interroge sur le besoin d' un changement de mentalité et conserver l'esprit fondateur d'Internet.



Dans ce livre



01 Découvrez comment les GAFAM ont révolutionné l'utilisation d'Internet.

02 Plongez dans un monde post-spéculation avec de nouvelles formes de gouvernance.

03 Explorez le continuum d'innovations du Web 2.0 au Web 3.0.

04 Imaginez un futur où les technologies servent l'intérêt général et l'environnement.

Web3 : Pourquoi maintenant ?

- Le web est en constante évolution
 - Le Web 3.0 est déjà là - mais pas comme prévu
 - Une énorme opportunité pour les créateurs
 - Innovation = mouvement = nouvelles possibilités
-



Web 2.0 et Web 3.0

- Du Web 2.0 au Web 3.0
- Web 2.0: Social, interactif, centralisé
- Web 3.0: Décentralisé, transparent, contrôlé par l'utilisateur
- Blockchain
- Contrats intelligents
- NFTs



Un Internet meilleur et décentralisé

- Nous sommes à un point d'inflexion, une phase de transition et d'expérimentation.
- Rejet de la spéculation et de la surconsommation.
- Sortir de la vision binaire entre techno-solutionnisme et rejet total de la technologie.
- Danger de la spéculation et de la concentration dans la nouvelle itération du web.
- Comment se rassembler et bâtir un meilleur Internet ?





Un Web humaniste, c'est possible ?

- Découvrez pourquoi l'Internet actuel est en danger et comment les géants de la tech exploitent nos données.
- Explorez le mouvement Web3, libérateur des plateformes prédatrices et du capitalisme exploiteur.
- Rejoignez BlueSky, Ethereum et Mastodon, acteurs d'un Web 3.0 décentralisé et collaboratif.
- Rejetez la spéculation et la surconsommation.
- Participez à la transition vers un Internet éthique et durable.

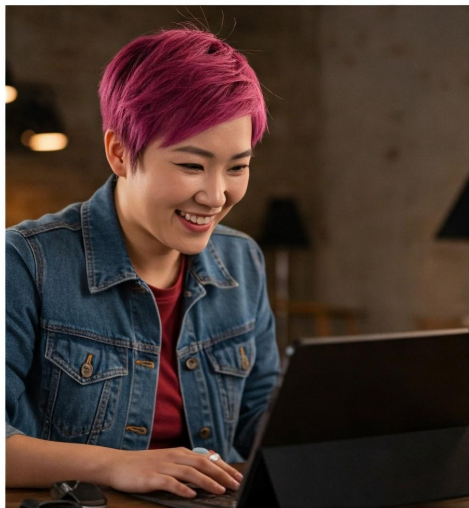


Pour qui ce livre est-il destiné ?

- Vidéastes
- Auteurs et blogueurs
- Entrepreneurs créatifs
- Tous ceux qui cherchent à transformer leur passion en travail durable

Le Web au service des créateurs

- Démocratisation de l'accès au financement et aux outils
- Autonomisation des créateurs
- Connexion directe entre créateurs et public
- Moteur de l'économie créative

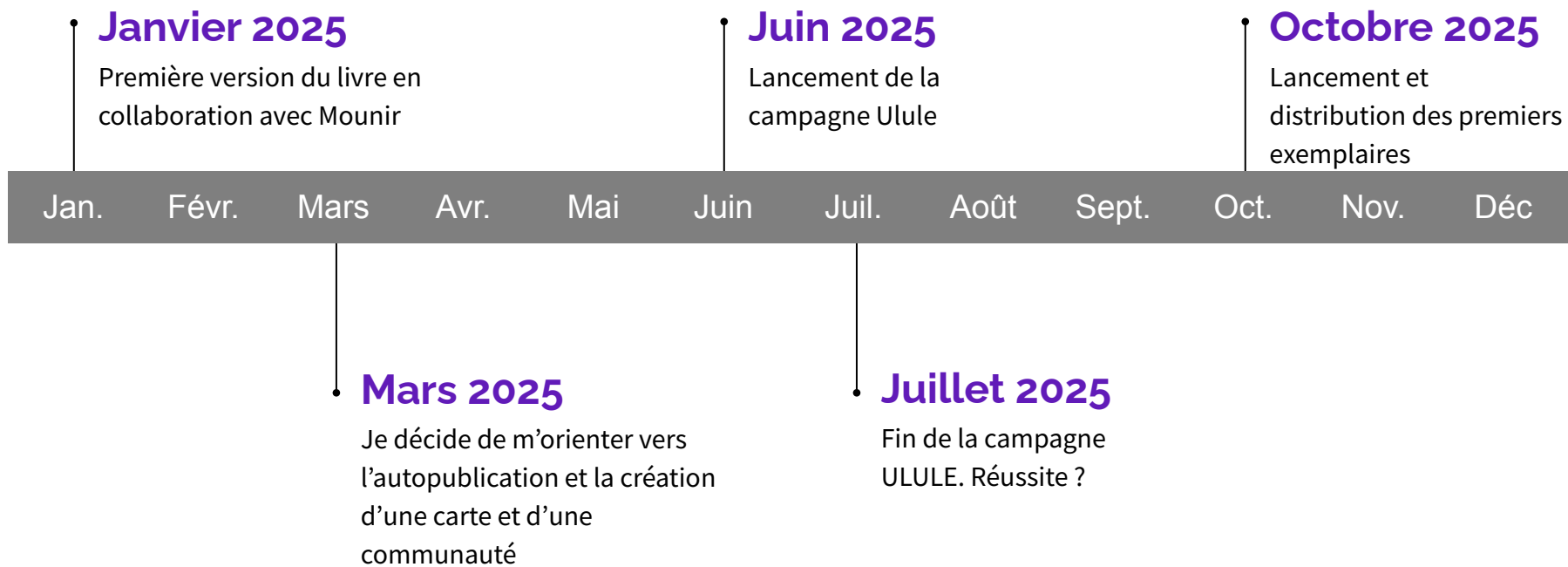


A quoi va servir la collecte ?

- **Effort Bénévole** : Les auteurs ont travaillé bénévolement pour créer des outils utiles, éducatifs et esthétiques.
- **Manuscrit Initial** : Un guide illustré de 250 pages a été développé.
- **Auto-édition** : Le projet nécessite des ressources pour assurer une qualité optimale pour l'auto-édition.
- **Allocation du Financement** : Réalisation, impression et expédition des composants du kit de survie.



Grandes étapes du projet !



Contribuez sur Ulule

Me contacter par mail :

Crowdfundingaaz@gmail.com



déjà auteur de la boîte à
outils du crowdfunding

LE FUTUR DU WEB EST ENTRE VOS MAINS

êtes vous prêt With majuscule à
reprendre le pouvoir ?

EN CAMPAGNE SUR



Le futur du web est entre vos mains

Le kit de survie pour y voir clair
dans l'avenir d'internet et de la planète



Et si tout peut être automatisé,
comment tout doit-il être humanisé